

FIT 2025オンラインイベント マニュアル

(参加者向け)

概要.....	1
Stravaを従来から利用している方への注意.....	2
オンラインイベントへの参加準備.....	2
アプリの導入・利用登録.....	2
プライバシーコントロール.....	3
アクティビティの公開範囲.....	6
FIT 2025参加者IDをプロフィールの自己紹介に入力.....	7
クラブ加入のリクエスト.....	8
各クラブのURLとQRコード.....	9
クラブを検索する.....	10
参加リクエストを送る.....	10
クラブ加入の承認.....	11
Strava Profile URLの調べ方.....	11
クラブから脱退する.....	13
オンラインイベントへの参加.....	14
基本.....	14
Stravaアプリでのアクティビティ記録.....	14
他のアプリやデバイスでからの取り込み.....	15
写真の追加.....	15
ランキング.....	17
テスト期間と本番.....	17
FITオンライン期間中の抽選会のお知らせ.....	18
Peatixで登録した参加者がIDを知る方法.....	18
一つのPeatixアカウントで複数の参加登録をした場合.....	19
ベネフィットステーションで登録した参加者がIDを知る方法.....	19

概要

FIT 2025オンラインイベント(11月10日～11月30日)には、FIT 2024同様、Stravaというアプリ(無料)の「クラブ」という機能を使います。Stravaはランニング、ウォーキング、サイクリングなどのアクティビティを共有するアプリです。クラブに所属すると、自分のアクティビティがクラブ内で共有され、他のクラブのメンバーに見え、また、クラブ内での一週間ごとの累計距離のランキングが作成されます。

Stravaにはグループチャレンジやクラブのイベントなどの機能がありますが、FIT 2025では使いません。Stravaのクラブの基本機能である、参加者間での記録の共有と、累計距離ランキングなどを使います。

Stravaは無料で使い続けることができます。有料機能もありますがFITでは使いません。Stravaは有料利用者となるよう勧誘してきます。有料機能を「フリートライアル」で一定期間無料で使わせてくれたりもします。それらの勧誘はすべて無視してかまいません。

FIT 2025では、Stravaに、以下の3つのクラブを設けています。自分が参加したい種目のクラブに加入してください。参加するためにはStravaのプロフィールの自己紹介にFIT 2025参加者ID(後述)を入力する必要があります。複数のクラブに加入しても結構です。

- FIT For Charity Run 2025 Running
- FIT For Charity Run 2025 Walking

- FIT For Charity Run 2025 Cycling

ランニング、ウォーキング、サイクリングの記録は、Stravaアプリ自体でも可能ですし、他のアプリやデバイスでの記録を、Stravaに取り込むこともできます。

Stravaを従来から利用している方への注意

FITのオンラインイベントへの参加は、従来からお使いのアカウント使う場合と、別のアカウントを使う場合が考えられます。FITのオンラインイベントに参加するためには、プロフィールとアクティビティを全員に公開する必要があります。また、プロフィールにFIT 2025の参加者IDを記入しなければなりません。また、オンラインイベントに参加するStravaアカウントの名前は、他のFIT参加者に分かる名前となっていることが望まれます。それらを考慮の上、従来からお使いのアカウントで参加するか、それとも別のアカウントを使うか、お決めください。アクティビティを投稿した場合に公開されるのは日付だけで、時刻は公開されませんので、アクティビティを全員に公開することによるリスクはそれほどないと思います。

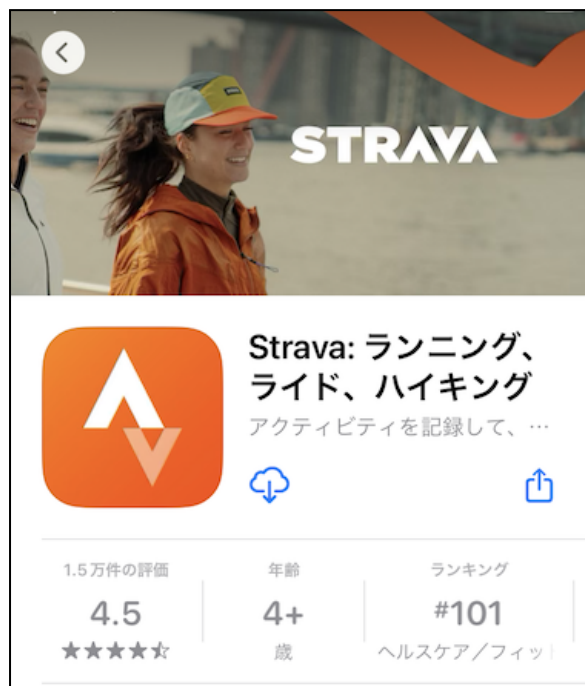
アクティビティを全員に公開していなくても、自分では問題を感じないかも知れません。自分では、クラブのアクティビティに自分のものが見えますし、週間ランキングには掲載されます。しかし、アクティビティを全員に公開しない場合、当然のことながら投稿したアクティビティが他のFIT参加者には見えませんし、クラブの主催者であるFIT事務局にも見えません。その結果、オンラインイベント参加者を対象とする抽選会（後述）の対象者となりません。また、3週間のオンラインイベント全体を通してのランキングは、FIT事務局が見えるアクティビティについて作成しますので、その対象となりません。

オンラインイベントへの参加準備

ここでは、オンラインイベントに参加するに当たっての準備を説明します。

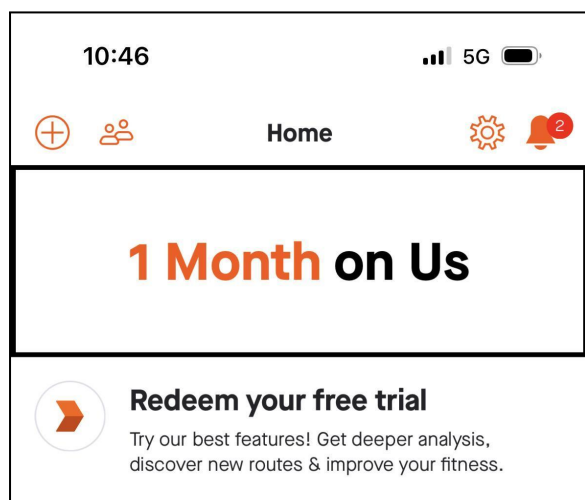
アプリの導入・利用登録

Stravaアプリは、iPhone・Android両方に無料で提供されています。App Store・Play Storeからインストールしてください。



Stravaアプリを使うには、利用登録が必要です。利用登録はアプリ上でも行えますし、ウェブサイト <https://strava.com> で行うこともできます。利用登録の際はできるだけ、FIT 2025の参加登録と同じ名前を入力してください。Strava上では他のユーザーのメールアドレスは見え、見えるのは名前と自己紹介だけだからです。

アプリやウェブでは、有料会員になることを勧められますが、無視してもまったく問題ありません。



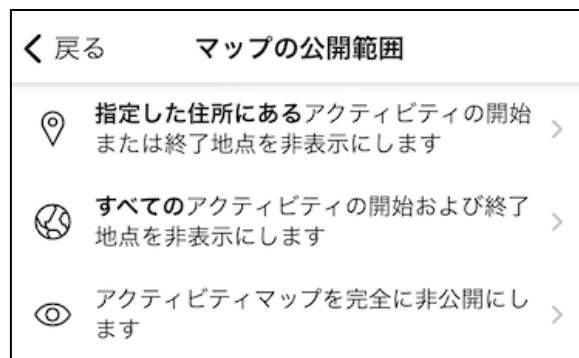
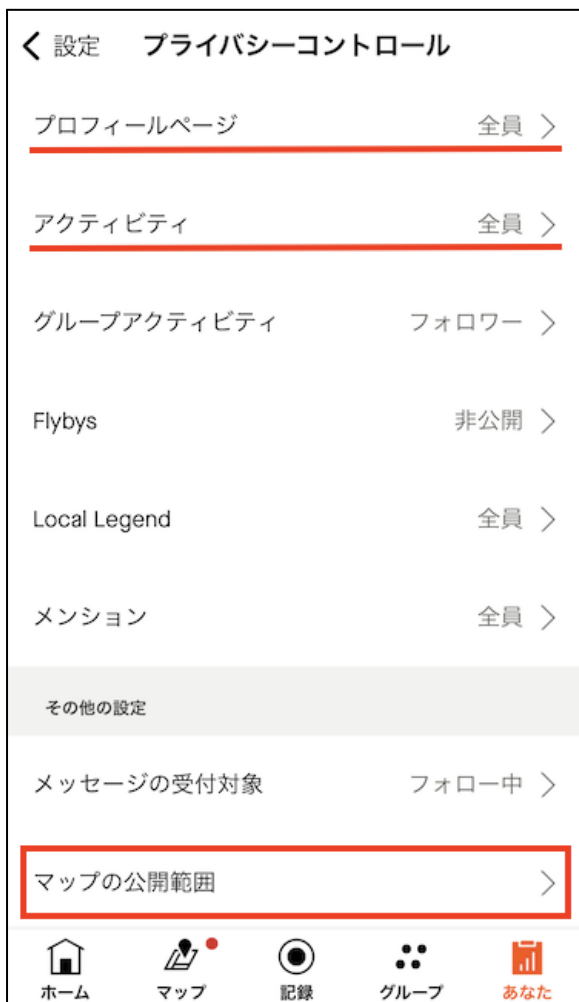
プライバシーコントロール

Stravaの利用登録が済みサインインしたら、プライバシーコントロールを確認してください。ホーム画面からプライバシーコントロール画面に至る手順は以下の通りです。

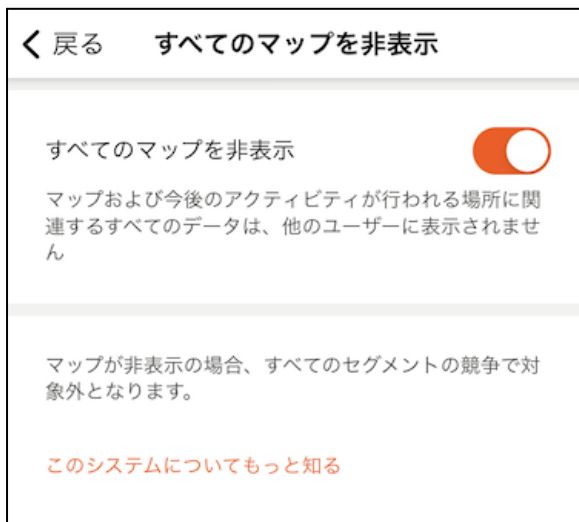




まず、プロフィールページとアクティビティを全員に公開してください。アカウント作成時の初期値はそうになっています。続いて、マップの公開範囲を設定します。



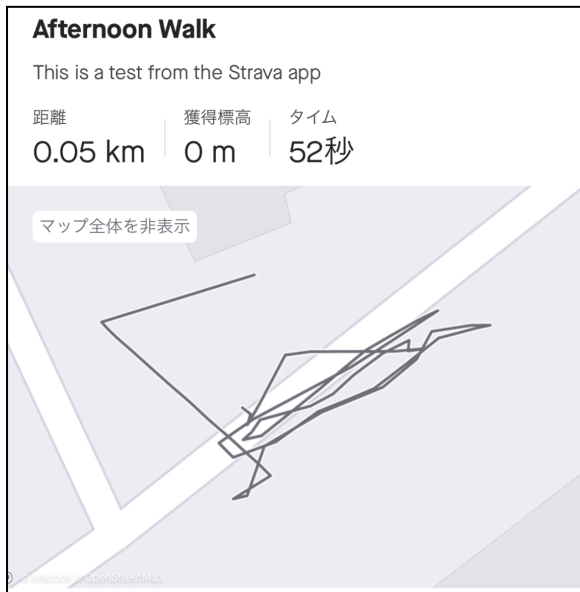
プライバシーが気になるならマップを完全に非公開にしても問題ありません。影響を受けるのは「セグメントの競争」で、それはFITのクラブでは行いません。



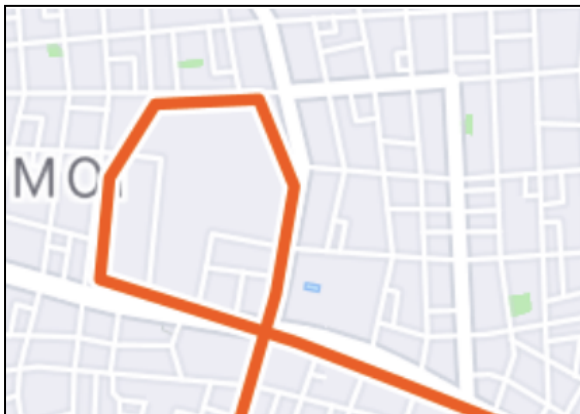
マップを完全に非公開にしているユーザーのアクティビティが、以下のようにクラブのアクティビティとして見えています。スクショは示しませんが、ランキングにも出ています。



非公開のアクティビティマップを自分で見た場合は、移動経路が黒で表示されます。



一方、公開されているアクティビティマップを自分で見た場合は、移動経路がオレンジで表示されます。



プライバシーコントロールで、マップの公開範囲を変更しても、すでに入力されているアクティビティのマップの公開範囲は変わりません。Stravaアプリ上でのアクティビティの編集の一環としてマップの公開範囲は変更できません。

アクティビティの公開範囲

アクティビティの公開範囲は全員にしてください。デフォルトで全員ですので、新規にStravaアカウントを作った方は、変更する必要はありません。

以前はアクティビティの開始時刻が公開されていましたが、現在は日付が公開されるだけで開始時刻は公開されなくなりましたので、アクティビティを全員に公開することによるリスクは減っています。

FIT 2025参加者IDをプロフィールの自己紹介に入力

Stravaのアカウントと、FIT 2025の参加者を結びつけるために、「FIT2025-」で始まる「FIT 2025参加者ID」をStravaアカウントの自己紹介に入力してください。入力がないと、FIT 2025のオンラインイベントに参加できません。

- <https://peatix.com> で参加登録した方は、所属企業のFIT担当者から別段の指示がない限り、FIT 2025参加者IDを、この文書の最後のほうにある「Peatixで登録した参加者がIDを知る方法」に従って調べてください。
- ベネフィットステーションで参加登録した方は、所属企業のFIT担当者から別段の指示がない限り、FIT 2025参加者IDを、この文書の最後のほうにある「ベネフィットステーションで登録者した参加者がIDを知る方法」に従って調べてください。
- <https://peatix.com> ・ベネフィットステーション以外で参加登録を行った参加者は、所属企業のFIT担当者から自分の参加者IDを伝えてもらう必要があります。

参加者IDは以下の手順でStravaアプリに入力してください。

1. 右下の「あなた」をタップ。
2. 左上端をタップ。
3. 「編集」をタップ。
4. 自己紹介の欄に、FIT 2025参加者IDを入力。
5. 右上端の「保存」をタップ。



[キャンセル](#)
[プロフィール](#)
[保存](#)



Hideyo

Imazu

5

FIT2025-2 XXXXXXXXXX 2

4

市区町村

Kanagawa

メインスポーツ

ランニング

アスリート情報

生年月日を選択

1964/02/01

性別

男性

クラブ加入のリクエスト

FIT 2025のために用意されたクラブへの加入は、参加者がクラブ加入をリクエストし、FIT事務局が加入を承認する、という流れになります。

加入をリクエストするには、まず以下のいずれかの方法でクラブを選んでください。

1. クラブのURLを開く。
2. QRコードをスマホで読む。
3. クラブを検索する。

各クラブのURLとQRコード

FIT For Charity Run 2025 Running:

<https://strava.com/clubs/fit2025r>



FIT For Charity Run 2025 Walking:

<https://strava.com/clubs/fit2025w>



FIT For Charity Run 2025 Cycling:

<https://strava.com/clubs/fit2025c>

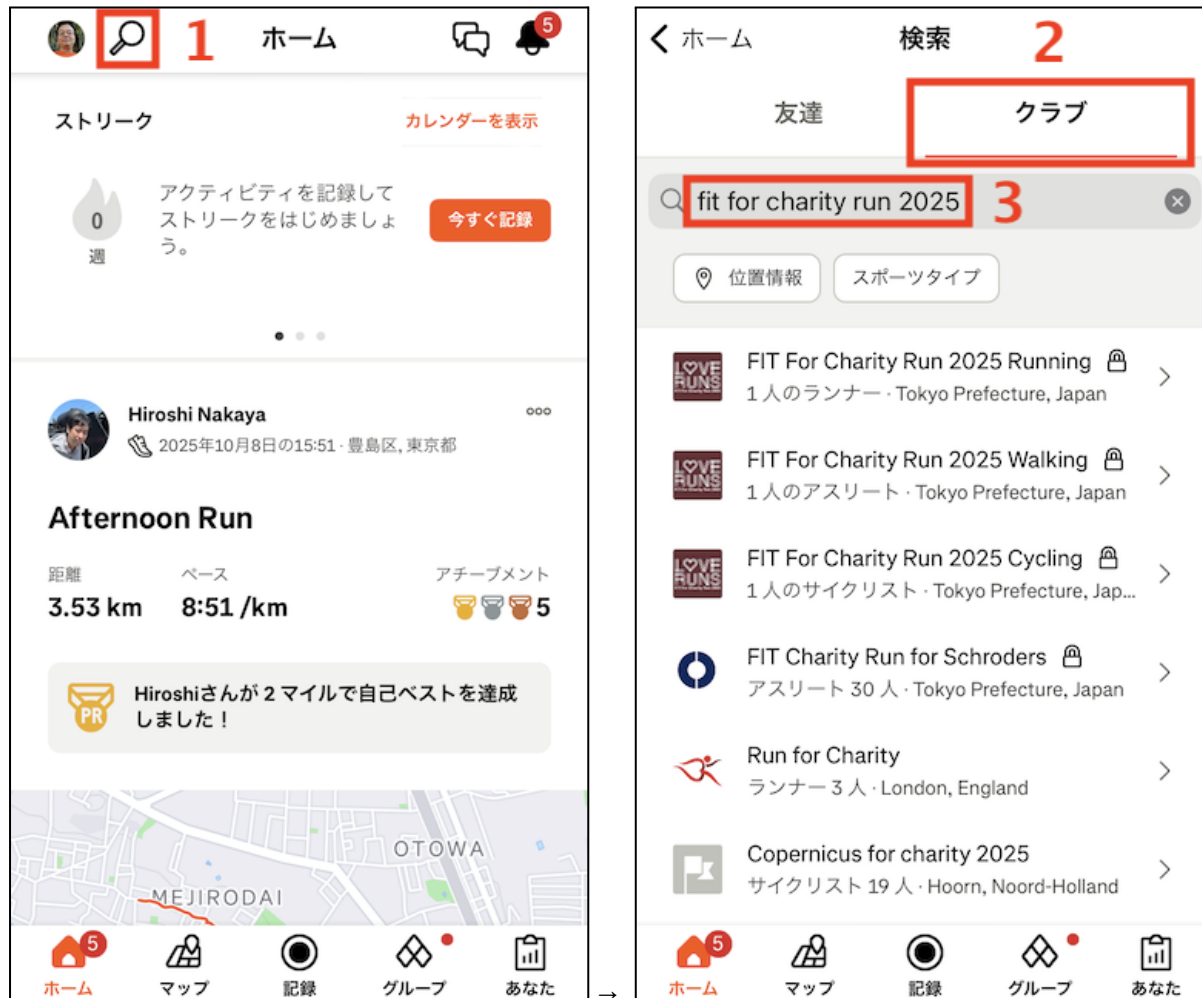


クラブを検索する

Stravaアプリのホーム画面から以下の順で操作してください。

1. 左上端をタップ
2. 「クラブ」をタップ
3. 「fit for charity run 2024」を検索

希望する種目のクラブを選んでください。



参加リクエストを送る

上記のいずれかの方法で加入したいクラブを選んだら「参加リクエストを送信」をタップしてください。



クラブ加入の承認

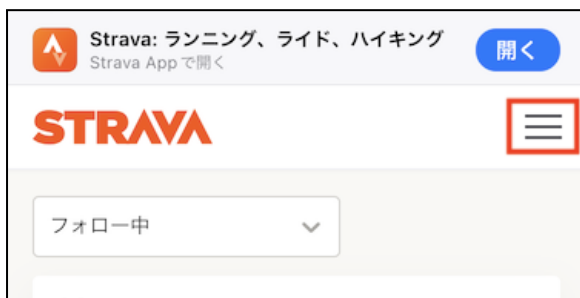
クラブ加入リクエストをFIT事務局が承認することにより、オンライン参加の準備が完了します。FIT事務局は、クラブ加入リクエストを送信した人のプロフィールの自己紹介にFIT 2025参加者IDが入っていれば承認し、入っていない場合は承認しません。承認されるとStravaからメールが届きます。リクエストがなかなか承認されない場合は、自己紹介にFIT 2025参加者IDが入っていることを確認してください。入っているのに承認されない場合は、it@fitforcharity.org 宛に、クラブ加入が承認されないことを伝え、その際には以下に示す手順で調べたStrava Profile URLを伝えてください。

Strava Profile URLの調べ方

ウェブブラウザで <https://strava.com> を開き、サインインします。スマートフォンの場合は、左上の3本線をタップし、log inをタップします。

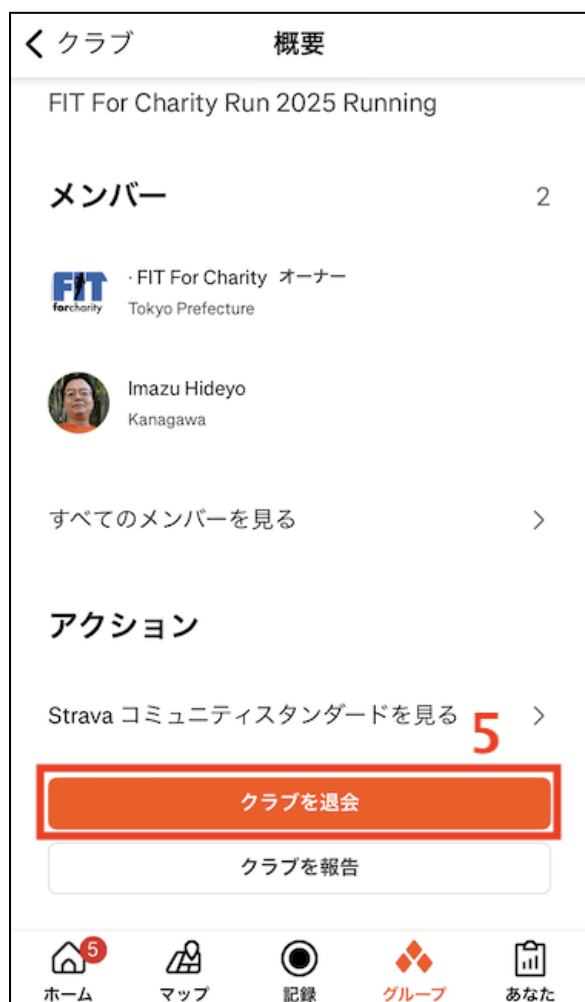


ログインしたら、右上の3本線をタップし、下へスクロールして「Myプロフィール」をタップしてください。



1. ホームから下端の「グループ」をタップ
2. 画面上部の「参加中」をタップ
3. クラブのセクションから脱退したいクラブをタップ
4. クラブのページの「概要」をタップ
5. スクロールして「クラブを退会」をタップ





オンラインイベントへの参加

基本

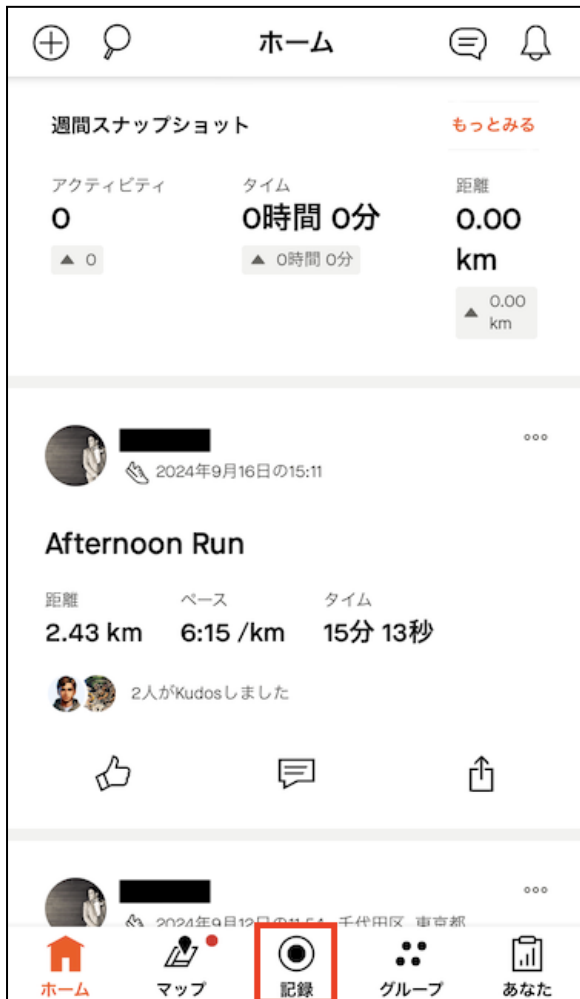
FIT 2025のオンラインイベントは、Strava上のクラブで、アクティビティを共有するという形をとります。

Stravaでアクティビティを記録するとき、そして、他のアプリやデバイスからアクティビティをStravaに取り込むとき、投稿先や共有先の指定はありません。Strava上に自分のアクティビティが加わり、それが、適宜、他の利用者やクラブと共有されます。クラブに加入していれば、そのクラブと共有されます。種目限定のクラブに対しては、一致する種目のアクティビティのみが共有されます。

FIT 2025のクラブは3つとも種目限定です。たとえばFIT 2025のランニングのクラブと、サイクリングのクラブに加入している場合、自分のアクティビティのうち、ランニングは、ランニングのクラブと共有され、サイクリングは、サイクリングのクラブと共有されます。

Stravaアプリでのアクティビティ記録

Stravaアプリでのアクティビティの記録は、画面の下端にある「記録」ボタンにより行えます。



他のアプリやデバイスでからの取り込み

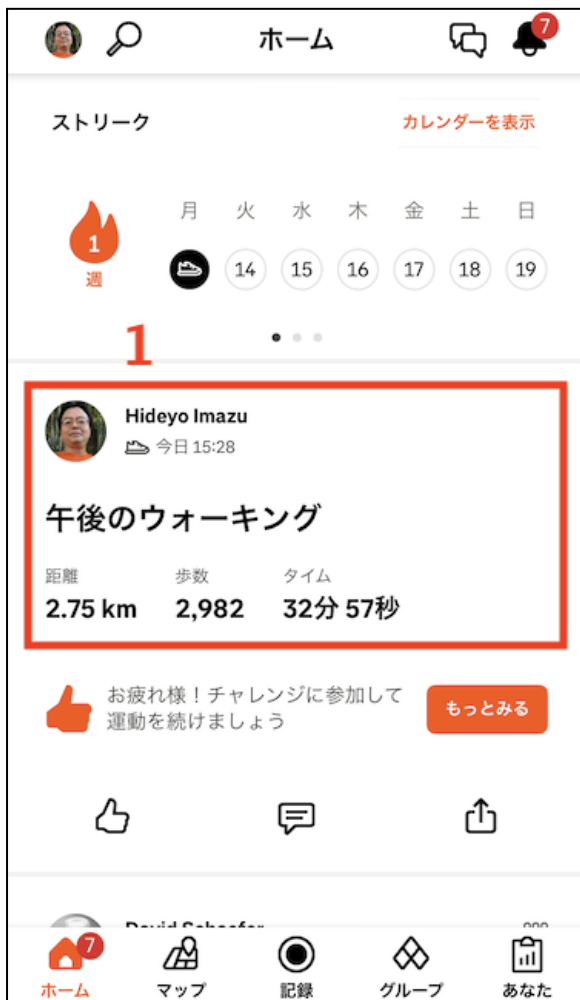
<https://support.strava.com> での検索またはGoogle検索により、他のアプリやデバイスでのアクティビティ記録を、Stravaに取り込む方法が見つかります。たとえば、Apple Watchのワークアウトアプリなど、iPhoneのフィットネスアプリと接続されているアプリでのアクティビティ記録をStravaに取り込む方法は以下のページに書かれています。

<https://support.strava.com/hc/ja/articles/216917527-Health-App-and-Strava>

写真の追加

Stravaアプリでのアクティビティでは写真を入れられます。他のアプリやデバイスでの記録をStravaに取り込んだ場合は、写真は入りません。しかし、取り込んだあと、写真を追加することは可能です。FITのTシャツを着用した写真を投稿いただいた方へ豪華景品が当たる可能性があります。ぜひともFITのTシャツ写真をたくさん投稿ください！

1. 写真を追加したいアクティビティをタップ。
2. 右上の「…」をタップ。
3. 「メディアを追加」をタップ。
4. 追加したい写真を選ぶ。

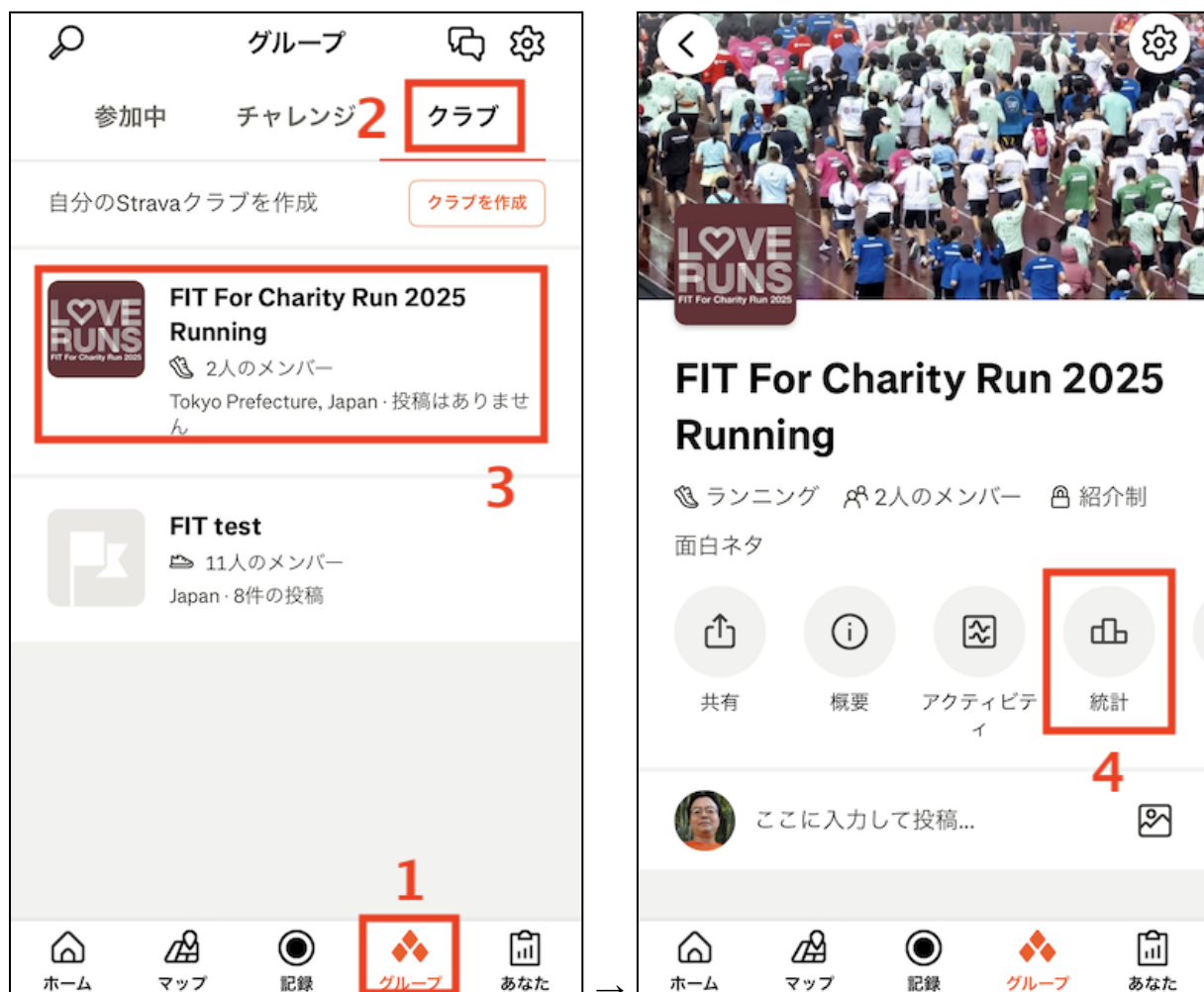


ランキング

ランニング・ウォーキング・サイクリングのクラブで、それぞれ、一週間ごとの累計距離のランキングが作成されます。ランキング集計上の一週間の始まりは日本時間月曜日午前0時です。

アプリでランキングを見る手順は以下の通りです。

1. ホームからグループをタップ。
2. クラブをタップ。
3. 見たいクラブを選ぶ。
4. 統計をタップ。



ランキングはパソコンのウェブブラウザでもクラブのURLを開いて見るすることができます。

テスト期間と本番

FIT For Charity Run 2025のオンラインイベントの開催期間は11月10日(月)から11月30日(日)までの3週間です。11月10日から確実に参加するには、それより前にクラブ加入が完了している必要があります。クラブに加入した時点でアクティビティをFIT For Charity Run 2025のクラブと共有できるようになります。その結果、開催期間前にアクティビティを記録できてしまいますが、11月10日より前はテスト期間としますので、その間も遠慮なくStravaをお使いください。

FITオンライン期間中の抽選会のお知らせ

FITオンライン期間中に写真を投稿いただいた方へは賞品が当たる可能性があります。詳細はFITウェブサイト <http://www.fitforcharity.org> を参照ください。

Peatixで登録した参加者がIDを知る方法

<https://peatix.com> で参加登録をされた方は、自分の参加者IDを以下の操作により知ることができます。参加者IDは「FIT2025-」に、Peatixでの注文番号を続けたものです。注文番号は3で始まる8桁の数字です。以下に示すスクリーンショットはスマホでのものですが、同様の操作はPCやタブレットでも行えます。

Peatixアプリでは注文番号は分かりません。以下の手順に従ってウェブブラウザ（ChromeやSafari、Edgeなど）で操作を行ってください。まず <https://peatix.com> を開き、ログインして、以下を行ってください。スマホで操作を行うと、Peatixアプリを使うよう促してきますが無視してください。

1. 「領収データを表示」をタップ
2. 該当するチケットの「領収データ」をタップ
3. 注文番号が表示されます



領収データ - FIT For Charity Run 2025 |
M007 Morgan Stanley

発行日	2025年10月13日
宛名	イマツ ヒデヨ
合計	¥6,000
但し	チケット代金
注文日	2025年10月13日
注文番号	3[REDACTED]2
主催者	FIT For Charity (FIT For Charity Run M007 Morgan Stanley)

ああ peatix.com

一つのPeatixアカウントで複数の参加登録をした場合

一つのPeatixアカウントで、複数の参加登録をした場合は、その数だけ購入履歴に項目が表示されます。個々の領収データと、それに対応する参加者を結びつける方法として以下が挙げられます。

1. 購入履歴は新しいものから古いものへ並んでいます。参加登録した順序が分かっているならば、それで、どの領収データが、どの参加者のものか特定できます。
2. 所属企業のFIT担当者も問い合わせる。FIT担当者は、自企業の参加登録者一覧をダウンロードすることができ、それには登録時に入力した内容の他、注文番号が含まれています。

ベネフィットステーションで登録した参加者がIDを知る方法

ベネフィットステーションウェブサイトで、マイページ→申込履歴、と進み、FIT For Charity Runを選ぶと、12桁の受付番号が見えます。「FIT2025-」にその受付番号を繋げたものが、FIT 2025参加者IDとなります。

申込内容

マイページトップ >

会員設定

会員情報設定 >

クレジットカード >

会員証

Web会員証 >

ファミリーマート
(ワンタイムパス) >

マイクーポン

マイクーポン >



オリジナル企画・その他オリ… [メニューNo.24000136]

手配状況：手配完了

FIT For Charity Run

合計 : 0円

付与ベネポ：0ベネポ

受付番号：2 [REDACTED] 8

申込日 : 2025/08/30

領収書を発行する >

同じメニューを再度利用する